



COMUNICATO STAMPA

**Commercialisti e AI:
3 su 4 indicano la padronanza degli strumenti di Intelligenza Artificiale
come competenza imprescindibile per il futuro della professione**

Questo è quanto emerge dallo studio condotto da TeamSystem con UNGDCEC per analizzare l'impatto, le priorità, i benefici e gli ostacoli percepiti nella trasformazione digitale dai professionisti

Milano, 3 giugno 2025 – La trasformazione digitale nella professione del commercialista passa sempre più dalle competenze. È quanto confermato dalla nuova ricerca *“IA & Commercialisti: nuove frontiere della Professione”*, commissionata da **TeamSystem** – tech & AI company italiana leader nello sviluppo di soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti – in collaborazione con l'**Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (UNGDCEC)**.

Condotta su un campione rappresentativo di oltre 1.200 professionisti in tutta Italia, l'indagine evidenzia come le competenze legate all'Intelligenza Artificiale non siano più un'opzione ma un elemento essenziale per restare competitivi. Più di 3 rispondenti su 4 (**77%**), infatti, ritiene che la **conoscenza tecnica degli strumenti di AI** sia e sarà la competenza chiave per il futuro dello studio professionale, seguita dalle **conoscenze informatiche** (54%) e dalla **padronanza di temi legati a privacy e sicurezza** (34%).

Accanto alle competenze da acquisire, emergono anche le principali barriere percepite, anch'esse legate al tema del know-how. In uno scenario in cui, comunque, 2 studi su 3 (**66%**) **utilizzano già software gestionali con funzionalità di AI** o ritengono di utilizzarli a breve, più della metà dei commercialisti (**52%**) segnala la **mancanza di skill adeguate** come il primo ostacolo all'adozione dell'AI per chi ancora non ne fa uso, seguita dal **costo delle soluzioni** (43%) e dai **dubbi sull'affidabilità** (41%). Non mancano, d'altro canto, segnali incoraggianti per il futuro in tal senso, con il **59%** degli studi professionali che dichiara di voler investire in **formazione e aggiornamento** delle proprie risorse sul tema dell'AI nel breve periodo.

La percezione dei benefici che questa tecnologia può portare allo svolgimento della professione è, d'altronde, molto chiara: il **78%** dei rispondenti indica la **maggior efficienza operativa** come primo risultato atteso dall'utilizzo dell'AI, a cui si affiancano una **gestione più ottimizzata del tempo** (75%), la **possibilità di dedicarsi ad attività a maggiore valore aggiunto** (48%) – come la consulenza strategica –, la **capacità di prendere decisioni più informate** (24%) e l'**opportunità di offrire ai clienti servizi sempre più personalizzati** (24%). Questi vantaggi sono tutti visti come fondamentali per rimanere competitivi e offrire un servizio di alta qualità in un mercato in continua evoluzione.

Nel commentare i risultati della ricerca, **Giuseppe Busacca, General Manager BU Professional Solutions di TeamSystem e AD di Euroconference**, ha dichiarato:

«L'Intelligenza Artificiale rappresenta un alleato sempre più strategico per i professionisti: uno strumento che non si sostituisce alla loro competenza ma che la potenzia, rendendo lo studio più efficiente e liberando tempo prezioso da dedicare alle attività a più alto valore aggiunto. In uno scenario in costante evoluzione, la capacità di integrare questa tecnologia nei processi operativi del proprio



studio diventa una leva essenziale per restare competitivi, mantenendo la qualità dei servizi offerti all'altezza delle aspettative dei clienti, in prevalenza micro e piccole aziende. Come dimostrano i risultati della ricerca, i professionisti ne sono sempre più consapevoli. Per questo, si rafforza ancor di più il nostro impegno come TeamSystem ad accompagnare i commercialisti nell'adozione di soluzioni digitali in grado di supportarli nel rispondere con tempestività e precisione alle nuove esigenze del mercato».

TeamSystem è una tech & AI company italiana che sviluppa soluzioni digitali per rendere più competitivo il business di imprese e professionisti. Il Gruppo accompagna i propri clienti nella trasformazione digitale dell'intera supply-chain, attraverso un'offerta completa e integrata di tecnologie innovative – basate su AI, SaaS e cloud – per gestire e innovare i processi interni e potenziare la collaborazione con l'ecosistema di riferimento, favorendo sia l'espansione del business che l'efficienza operativa in ogni fase della catena del valore. TeamSystem, che opera in Italia e all'estero, ha chiuso il 2024 con un fatturato pari a 1 miliardo di euro – in crescita del 19% rispetto all'anno precedente – e può contare su oltre 5.000 dipendenti, al servizio di circa 2,5 milioni di clienti che operano sulle piattaforme proprietarie digitali e in Cloud.

Contatti per la stampa:

Gruppo TeamSystem
Barabino & Partners

Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Mob. +39 338 93 50 534

Michele Zino
m.zino@barabino.it
Mob. +39 333 96 49 152